





'RENTA MONOPOLISTA ESPACIOS DE ESPERANZA

“El arte de la renta”, David Harvey



“El problema para el capital es encontrar formas cooptar, subsumir, mercantilizar y monetizar tales diferencias en la medida justa para poder apropiarse las rentas monopolistas resultantes. El problema para movimientos de oposición es utilizar la validación de particularidad, la excepcionalidad, la autenticidad, cultura y los significados estéticos de manera que abra nuevas posibilidades y alternativas”

LA CULTURA Y DE LA CREATIVIDAD

Industria cultural

Industrias culturales

Industrias creativas

Clases creativas

La ciudad creativa

Industria cultural
Industrias culturales
Industrias creativas
Clases creativas
La ciudad creativa

Industria cultural

Industrias culturales

Industrias creativas

Clases creativas

La ciudad creativa



Industria cultural
Industrias culturales
Industrias creativas
Clases creativas
La ciudad creativa



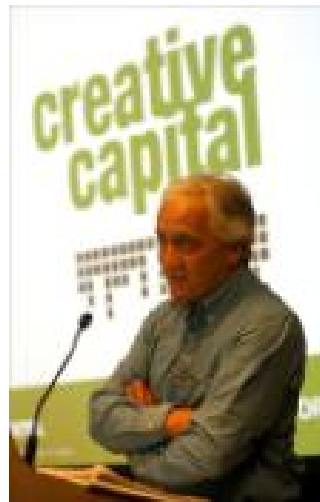
Industria cultural
Industrias culturales
Industrias creativas
Clases creativas
La ciudad creativa



Industria cultural
Industrias culturales
Industrias creativas
Clases creativas
La ciudad creativa



Industria cultural
Industrias culturales
Industrias creativas
Clases creativas
La ciudad creativa



Industria cultural
Industrias culturales
Industrias creativas
Clases creativas
La ciudad creativa

INNOVACIÓN

Industrias culturales

Industrias creativas

Clases creativas

La ciudad creativa

INNOVACIÓN



culturales

creativas

creativas

creativa

INNOVACIÓN

CICLOS ECONÓMICOS



INNOVACIÓN



CICLOS ECONÓMICOS

EMPRENDEDOR

INNOVACIÓN



CICLOS ECONÓMICOS

EMPRENDEDOR

INNOVACIÓN

INNOVACIÓN



CICLOS ECONÓMICOS

EMPRENDEDOR

INNOVACIÓN

DESARROLLO ECONÓMICO

INNOVACIÓN



CICLOS ECONÓMICOS

EMPRENDEDOR

INNOVACIÓN

DESARROLLO ECONÓMICO

MARCA TERRITORIAL

INNOVACIÓN



CICLOS ECONÓMICOS

EMPRENDEDOR

INNOVACIÓN

DESARROLLO ECONÓMICO

MARCA TERRITORIAL

INNOVACIÓN



“los emprendedores innovan. La innovación es el instrumento específico del emprendizaje”

(Innovation and Entrepreneurship, Peter Drucker 2007:27)

INNOVACIÓN



“los emprendedores innovan. La innovación es el instrumento específico del emprendizaje”

(Innovation and Entrepreneurship, Peter Drucker 2007:27)

INNOVACIÓN



“emprender es una forma de enfrentarse al mundo, es una manera de entender la vida con la que no todo el mundo se siente a gusto. ¿Y cuál es esa forma de vida? Es aquella en la que la persona disfruta con la incertidumbre y la inseguridad de qué pasará mañana. El verdadero emprendedor es aquel a quien lo incierto procura un especial placer”

(Trias de Bes, 2007:43).

Industria cultural
Industrias culturales
Industrias creativas
Clases creativas
La ciudad creativa

Industria cultural

Industrias culturales



Industrias creativas

Clases creativas

La ciudad creativa

Industria cultural

Industrias culturales

Industrias creativas

Clases creativas

La ciudad creativa



Industria cultural

Industrias culturales

Industrias creativas

Clases creativas

La ciudad creativa



Industria cultural

Industrias culturales

Industrias creativas

Clases creativas

La ciudad creativa





Industria cultural

Industrias culturales

Industrias creativas

Clases creativas

La ciudad creativa



Industrias culturales



Industrias creativas



Clases creativas



La ciudad creativa



Industrias culturales

Industrias creativas

Clases creativas

La ciudad creativa

GLOBALISERENDE WERKEN





Ajuntament de Barcelona

Institut de
cultura.

bcn

PLA ESTRATÈGIC
DE CULTURA
DE BARCELONA

.06

nous
accents

■ català

Pla Estratègic de Cultura de Barcelona

■ castellano

Plan Estratégico de Cultura de Barcelona

■ english

Barcelona Strategic Plan for Culture

NOUS ACCENTS 2006. PLA ESTRATÈGIC DE CULTURA DE BARCELONA





AMB EL RAVAL,
BARCELONA
BATEGA!

Hi ha un Raval per a cada persona. Descobreix el teu Raval.

El Raval és el bosc de la diversitat social i cultural, propiament per això, té pati a totes les administracions, organitzacions, culturals, ciutadanes i empreses. D'aquesta manera treballa per adaptar el comerç a les necessitats actuals i gràcies a la participació d'associacions i entitats que desenvolupen projectes socials com el recent "RavalNet". El Raval, guardat de sempre i d'invent, laboral, educació, oci i formació. A més, el bosc disposa d'un gran centre comercial a del qual que ofereix les millors botigues especialitzades i el comerç més innovador. Bonavolentia d'història de la Rambla del Raval, per on val la pena passejar i descobrir el Mercat obrí d'artesans i joves dissenyadors. Deixa't sorprendre pel Raval.



“Una globalización (alternativa) en la que las fuerzas de cultura se apropiarán de las fuerzas del capital, en lugar de suceder lo contrario”

“El arte de la renta”, David Harvey, 2005:57





[ED] EVOLUTION
SUMMIT 2010



[ED] EVOLUTION SUMMIT 2010



Michel Bauwens

<http://p2pfoundation.net>



“las redes igualitarias (P2P) son una nueva forma de relación que esta emergiendo en toda la sociedad, y transformando profundamente la forma en que las sociedades humanas se organizan”

Michel Bauwens

<http://p2pfoundation.net>



“las redes igualitarias (P2P) son una nueva forma de relación que esta emergiendo en toda la sociedad, y transformando profundamente la forma en que las sociedades humanas se organizan”

Generan procomún

Michel Bauwens

<http://p2pfoundation.net>



“las redes igualitarias (P2P) son una nueva forma de relación que esta emergiendo en toda la sociedad, y transformando profundamente la forma en que las sociedades humanas se organizan”

Generan procomún

Linux, copyleft, wikipedia...

Michel Bauwens

<http://p2pfoundation.net>



“las redes igualitarias (P2P) son una nueva forma de relación que esta emergiendo en toda la sociedad, y transformando profundamente la forma en que las sociedades humanas se organizan”

Generan procomún

Linux, copyleft, wikipedia...

Comunidades cooperativas

Michel Bauwens

<http://p2pfoundation.net>



“las redes igualitarias (P2P) son una nueva forma de relación que esta emergiendo en toda la sociedad, y transformando profundamente la forma en que las sociedades humanas se organizan”

Generan procomún

Linux, copyleft, wikipedia...

Comunidades cooperativas

Actualmente interdependientes del

Michel Bauwens

<http://p2pfoundation.net>



“las redes igualitarias (P2P) son una
forma de relación que esta
ando en toda la sociedad, y
mando fundamentalmente la
que las
se orga



EMPRESAS DEL PROCOMÚN

Michel Bauwens

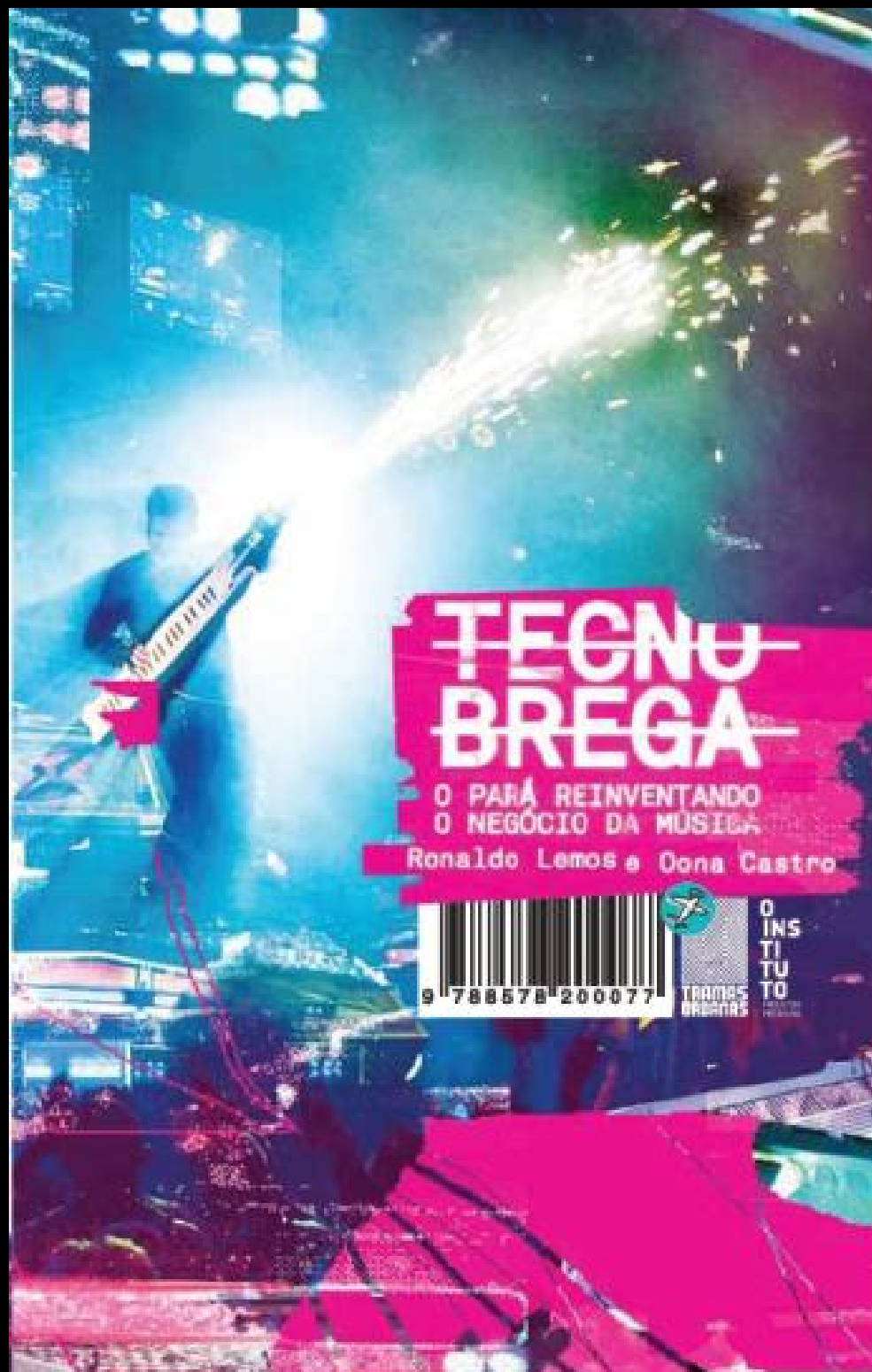
<http://p2pfoundation.net>

by left wikipedia...

cooperativas

Actualmente interdependientes del





Petrobras, Aeroplano Editora e
Livraria Unibanco Arteplex
convidam para a festa do projeto
TRAMAS URBANAS
com o lançamento do livro

TECNO BREGA

O PARÁ REINVENTANDO
O NEGÓCIO DA MÚSICA

de Ronaldo Lemos e Oona Castro

Dia 30 de setembro
Terça-feira, às 19:30h

Livraria Unibanco Arteplex
Praia de Botafogo, 316

Patrocínio



Apoio

O INSTITUTO
projeto urbano

Realização



Tecnobrega shows off an open business model



Belém do Pará is a city in the very north region of Brazil close to equatorial line. There, everywhere you go you'll find a sign of Tecnobrega, which is a music style that leads an open business model in Pará.

In Brazil, the major industry is set in São Paulo and Rio de Janeiro, in the southeast of the Country. In contrast to the expectation that everything new takes place in Rio and São Paulo's in the outskirts of Brazilian economic centre that innovative ideas have come up and become reality. Visiting the markets in other states one may learn much about making business, particularly open business.

Why the Centre of Technology and Society decided to have a field researcher in Belém do Pará. Alessandra went on visiting the centre as well as the outskirts of the city, attending parties and concerts and interviewing the people involved in the market.

Following her in daily activities, you might be positively surprised with such big parties, full of people dancing and all of them amazed with the huge physical structure named "aparelhagem", built with all latest technological equipments for music, lights, video displays and others. Unlike regular fans who admire the artists (the composers, musicians or DJs), in Belém, people are enthusiasts for aparelhagens – the material that consists of a flying disc, where DJs brings the crowd to a frenzy.

The aparelhagens, usually owned by families, are key agents in this business. Tecnobrega musicians give away their music in exchange for having their music distributed and played in events promoted by aparelhagens. This is how they become famous, and they can then make money out of gigs and of the sale of CDs and DVDs copied and sold themselves in events.

Featured



Tim O'Reilly
2,0

Featured Sponsor

Revv

Feedburner



iComm

How One Man
Worrying,

The Inter
Governance







brasil
colômbia
méxico
argentina
nigéria

